

**Регламент о порядке установления цен на театральные билеты
в ГБУК г. Москвы «Театр Романа Виктюка»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент утверждает порядок установления цен на билеты, реализуемые Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Театр Романа Виктюка» (далее по тексту – Учреждение).

1.2. Нормативно-правовую основу настоящего Регламента составляют:

- Постановление Правительства Москвы от 10.10.2000 № 802 «О мерах по дальнейшей поддержке театрального искусства в Москве»;
- Распоряжение Правительства Москвы от 04.02.2002 № 140-РП «О порядке продажи билетов на театрально-концертные и спортивно-зрелищные мероприятия в г. Москве»;
- Приказ Департамента культуры города Москвы от 27.11.2015 № 1042 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание государственными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ)»;
- Методические указания о порядке применения, учета, хранения и уничтожения бланков строгой отчетности организациями и учреждениями, находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации (Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 15.07.2009 № 29-01-39/04).

1.3. Стоимость билетов устанавливается на каждое мероприятие Учреждения отдельно исходя из фактических продаж билетов на аналогичные мероприятия за предыдущие периоды, ожидаемого зрительского интереса к каждому конкретному мероприятию, сезонности, проводимых рекламных кампаний и акций, общей конъюнктуры и тенденций на рынке театрально-зрелищных услуг.

1.4. Порядок и условия предоставления скидок на билеты льготным категориям граждан регламентируются локальными нормативно-правовыми актами Учреждения.

1.5. Билеты реализуются через кассы Театра, сайт театра, а также путем привлечения коммерческих организаций, оказывающих услуги по распространению билетов, в т.ч. через интернет-сервисы и мобильные приложения.

2. Порядок утверждения цен

2.1. На основании утвержденного репертуара после утверждения репертуара на предстоящий календарный месяц, начальник Отдела продажи билетов формирует на каждое мероприятие проект расписки зрительного зала и стоимость билетов.

- 2.2. Проект приказа согласовывается с заместителем директора по работе со зрителем и творческому планированию и предоставляется на утверждение директору.
- 2.3. После подписания приказ принимается в работу Билетным отделом.
- 2.4. Билетный отдел в соответствии с утвержденной Приказом стоимостью билетов осуществляет их реализацию.

3. Особые условия

- 3.1. Настоящее Положение вступает в силу после его утверждения, а применяемые условия - с момента издания соответствующего приказа по Театру.